

Forum 3: „Synergien durch erfolgreich gestaltete Kooperationsprojekte“

am 29.11.2016 auf der 9. Kommunalen Klimakonferenz in Berlin

Moderation: Christine Krüger und Stefanie Schäfer (SK:KK)

FORUM 3 Synergien durch erfolgreich gestaltete Kooperationsprojekte

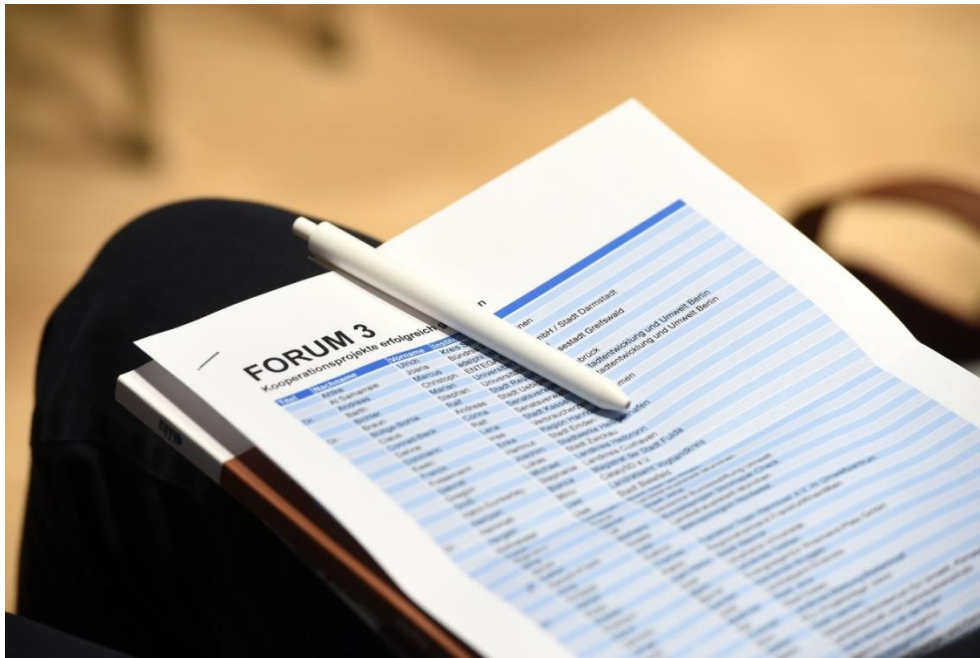
















Initiierung

Crowdfunding

Zielgruppenspezifische Ansprachen

kleine Gruppen
schöne Umgebung
↳ "sich mit Kommune anfreunden"

Offene Türen für Motivierte

Instrumente für Eigenständigkeit der BürgerInnen schaffen

Vertrauen
Zuhören
↳ schmale. Anliegen

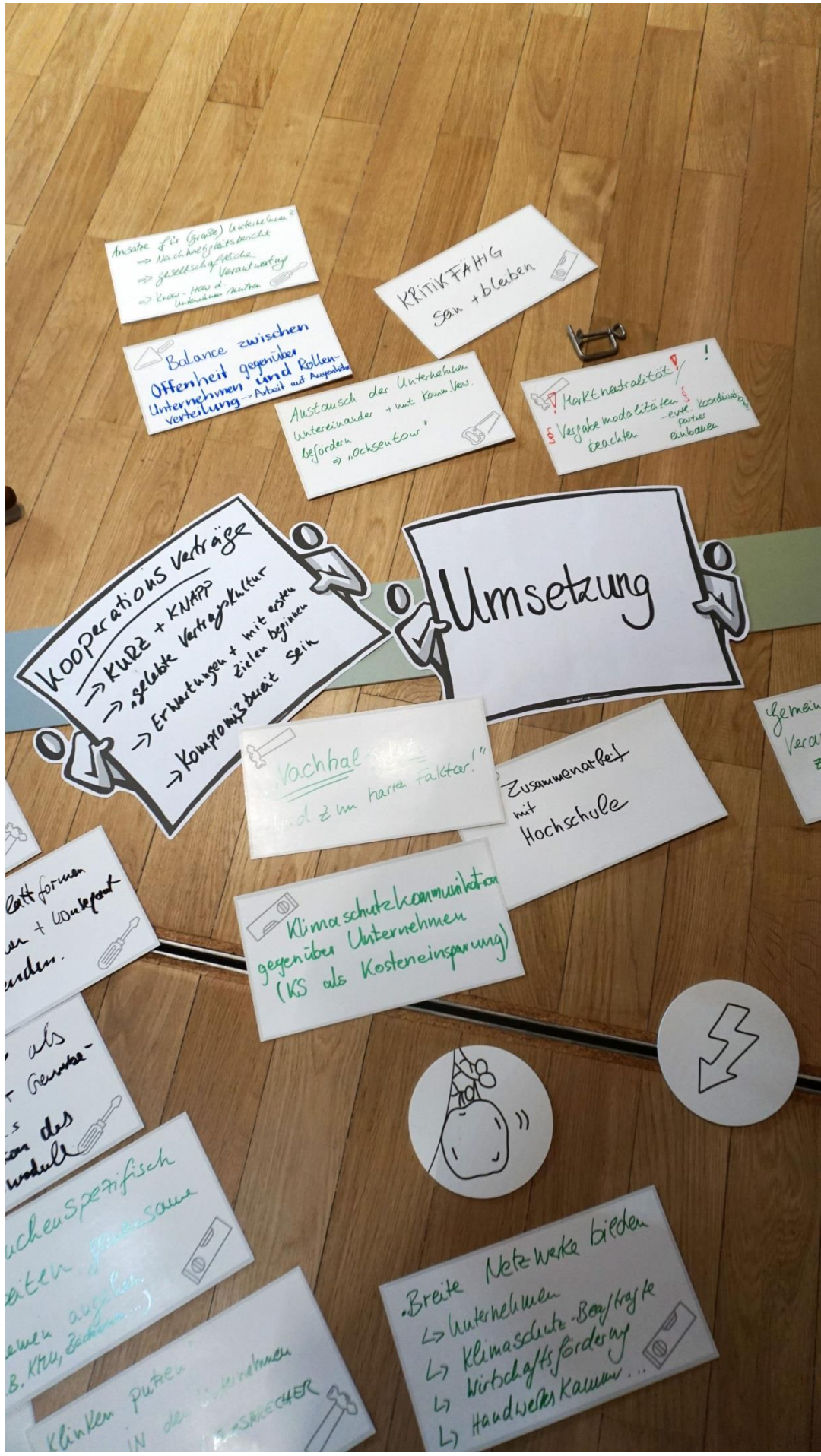
gemeinsame Projektanträge

Raum u. Ressourcen für eigeninitiativen bereit stellen

Letter of Intent

Finanzierung
kilen

Kooperationsvereinbarungen



Ansätze für (große) Unternehmen =
 → Nachholbedarf
 → gesellschaftliche Verantwortung
 → Know-how d. Unternehmen / Märkte

KRITIKFÄHIG
 sein + bleiben

Balance zwischen
 Offenheit gegenüber
 Unternehmen
 → Arbeit auf Augenhöhe
 → Rollen-
 → Verteilung

Austausch der Unternehmen
 untereinander + mit Know-how
 befördern
 → „Reise“

Marktneutralität!
 → Vergabe modalitäten
 → evtl. Kooperations-
 Partner
 → anbauen

Kooperationsverträge
 → KURZ + KNAPP
 → selektive Vertragskultur
 → Erwartungen + mit ersten Zielen beginnen
 → Komplexität sein

Umsetzung

Nachhaltigkeit
 „hard factor“

Zusammenarbeit
 mit
 Hochschule

Partnerschaft
 + Wertschöpfung
 werden.

als
 Baustein
 des
 Geschäftsmodells

branchenspezifisch
 Daten, Informationen
 B. Kfz, Bauwesen
 Klinken putzen
 IN der Wirtschaft


Klimaschutzkommunikation
 gegenüber Unternehmen
 (KS als Kosteneinsparung)

Breite Netzwerke bieten
 ↳ Unternehmen
 ↳ Klimaschutz-Boykotte
 ↳ Wirtschaftsförderung
 ↳ Handwerkskammern...





Bürgerinnen und Bürger


Verstärkung


Unternehmens-/
Kulturpartnerschaften... 

kommunale
Bürgerhaushalte 

Sponsoring 

institutionelle
Förderung 

Empowerment
"Hilfe zur Selbsthilfe" 

Wirkungsketten
↳ Mehrwert
identifizieren 

Marketing 