

Liebe Mentorin, lieber Mentor,

für die Planung Ihrer Mentoring-Aktivität möchten wir Sie bitten, sich an dieser – nicht abschließenden – Liste zu orientieren. Ist Ihr Thema, zu dem Sie gerne Erfahrungen und Wissen teilen möchten, nicht mit dabei? Gerne können Sie uns in diesem Fall kontaktieren und einen eigenen Vorschlag unterbreiten!

Ihr Team vom Service- und Kompetenzzentrum: Kommunaler Klimaschutz (SK:KK)

Themen aus der Kommunalverwaltung

- Kommunale Haushaltsplanung und die Integration von Klimaschutzprojekten
- Etablierung ämterübergreifender Arbeitsstrukturen und Allianzen
- Klimaschutz-Controlling: Bilanzierung von Energieverbräuchen und Treibhausgasen, quantitative und qualitative Erfolgskontrolle von Maßnahmenplänen
- Nachhaltiges Beschaffungswesen etablieren

Themen aus der Kommunalpolitik

- Erfolgreiches Einbringen von Klimaschutzprojekten in die Politik, zum Beispiel Verfassen von Beschlussvorlagen, Vorstellen von Vorhaben in Ausschüssen und Kommunalparlament
- Austausch und Kommunikation zwischen Verwaltung und Politik erfolgreich gestalten
- Eigenmarketing: Stärkung des Ansehens in der Politik, Herausarbeitung und Kommunikation der Rentabilität der eigenen Personalstelle

Themen mit Bezug zu weiteren Interessengruppen (Bevölkerung, Wirtschaft, Presse et cetera)

- Zielgruppen analysieren und ansprechen
- Organisation und Leitung von Arbeitsgruppen und Bündnissen (Identifikation von Synergien, zielgruppengerechte Ansprache, Erfolgskontrolle in Projekten, Ergebnis-Publikation)
- Ansprache und Anwerbung neuer Klimaschutzakteure
- Durchführung von Beteiligungsprozessen
- Organisation von publikumswirksamen Klimaschutzveranstaltungen (zum Beispiel Kostenplanung, Drittmittelinwerbung, Öffentlichkeitsarbeit)

Öffentlichkeitsarbeit

- Erste Schritte bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Projekte auf Homepage attraktiv präsentieren
- Erfolgreiche ÖA-Kampagnen planen und durchführen
- Zielgruppengerechte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (gelungene Pressemitteilungen, Websitebetreuung, Nutzung sozialer Netzwerke und ähnliches)
- Internet und Social-Media zielgerecht nutzen

Finanzierung

- Sponsoring für die Umsetzung von Klimaschutzvorhaben
- Rentabilität von Klimaschutz-Projekten berechnen und darstellen
- Kommunale Haushaltsplanung verstehen und nutzen
- Fördermittel gezielt akquirieren
- Öffentliches Vergabewesen verstehen und gezielt nutzen

Projektmanagement des Klimaschutzmanagements / zu NKI-Fördermitteln

- Interkommunale Kooperationen organisieren
- Eigenmonitoring zur Erfolgskontrolle des KSM-Vorhabens
- Rolle des KSM in der Kommune etablieren und stärken
- Verstetigung des Klimaschutzmanagements planen und organisieren
- Erfolgreiches Zeitmanagement
- Die „ausgewählte Maßnahmen“ im Rahmen des Klimaschutzmanagements planen und durchführen
- Herausforderungen eines Landkreis-KSM meistern
- Besonderheiten und Tipps für KSM in Hochschulen, kirchlichen Einrichtungen, Gewerbegebieten und kommunalen Unternehmen

Kontakt

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Oliver Reif-Dietzel

SK:KK (Service- und Kompetenzzentrum: Kommunaler Klimaschutz)

Zimmerstraße 13-15

10969 Berlin

www.klimaschutz.de/kommunen

reif-dietzel@difu.de

Telefon: +49 30 39001-177